



## El índice de la inflación para familias acaudaladas viviendo en Londres es mas alto en 2010!

---

Después de un año en que familias acaudaladas se podían beneficiar de precios bajos en su amplia área de consumo, como alquiler de propiedades, comida, bebidas, viajes, entretenimiento e inversiones en arte y colecciones, ha vuelto la inflación!

El Stonehage Affluent Luxury Living Index (SALLI) para familias viviendo en Londres aumentó 0.6% en 12 meses hasta el fin de Abril 2010, después haber bajado 3.7% en el período anterior. Los datos del índice Suizo van a estar publicados en Octubre.

El índice esta calculado sobre una canasta de aproximadamente 50 bienes y servicios en base a un promedio de uso. Stonehage es una "multi-family office" con base en Suiza y la metodología de su SALLI esta verificada independientemente por el profesor Geoffrey Wood de la Cass Business School.

Las cifras de este año muestran que la mayoría de los bienes experimentan precios más altos mientras todavía existe una merma en los alquileres de propiedades de rango alto. Algunos de los aumentos más grandes se dan en la categoría de consumo como restaurantes, vinos y alimentos de lujo como caviar y foie gras. Precios record en remates de arte llevaron el índice mas alto. Por ejemplo, la escultura de bronce del artista suizo Giacometti y un Picasso se vendieron por más de 100 millones de USD cada uno. En la categoría de vivienda y familia, los precios cayeron en la medida que los proveedores de servicios compiten para retener sus clientes mientras los precios de las propiedades continúan su declinación. En el área de viajes también, los precios sufrieron presión cuando las compañías de viajes ofrecieron descuentos. Además un aumento de impuestos afectó al índice.

El SALLI aumentó menos que el índice general de precios al consumidor del Reino Unido, el cual es 3.7% para el mismo periodo. Los precios del consumo de lujo tienden a bajar mucho más durante una recesión y a aumentar más durante períodos expansivos. Entonces los precios de los artículos de lujo son mucho más volátiles que los precios generales de los bienes y servicios domésticos. La tendencia actual muestra que las familias acaudaladas van a tener inflación moderada en los próximos meses y pueden encontrar algunas oportunidades interesantes en propiedades.

En países como Brasil o China, los mismos precios deberían haber experimentado tendencias similares. Aunque Marcuard Latin America, una "family office" con base en Montevideo, sospecha que de algún modo los aumentos de precios sean mucho mayores para las familias acaudaladas de la región. "De hecho, prestamos mucha atención al costo de vida de nuestros clientes porque es un parámetro clave para evaluar sus necesidades financieras", dice Marcuard Latin America.

### Para más información:

[www.marcuardlatinamerica.com](http://www.marcuardlatinamerica.com)

[www.stonehage.com](http://www.stonehage.com)